

Vision Gmunden

A RESIDENZ Gmunden



... barrierefrei vom
Schlafzimmer bis zum
Rathausplatz - das gibt
es nicht überall. Und
liebe Leute, die sich um
uns kümmern!

... wir schätzen die
Ruhe und die
herrliche
Landschaft, das
kulturelle Angebot.
Uns fehlt es hier an
nichts ...



Vision Gmunden

A RESIDENZ GmundEN

MOTTO: Das Leben beginnt mit 50plus - am besten in Gmunden!

EIGENSCHAFTEN: charmant, ruhig, historisch, traditionell, pittoresk, verschlafen, sicher,...

ARGUMENTE: + Die aktuelle Tendenz der Überalterung der Gesellschaft wird als Chance erkannt und zum Zukunftsszenario entwickelt
+ Gmunden eignet sich aufgrund der Rahmenbedingungen besonders gut als Stadt für Senioren (Kleinstadt mit historischem Stadtkern, landschaftlich bedingte Ruhelage, See mit Park- und Promenieranlagen, hoher Stellenwert von klassischer Kultur und Tradition,...)
+ Eine bereits eingeleitete Entwicklung (Gmunden als Alterswohnsitz / zu teuer für Junge) wird so aufgegriffen und positiv weiter entwickelt

BESCHREIBUNG: + Gmunden positioniert sich als DIE Stadt für Senioren.
+ Man spricht Menschen aus ganz Österreich oder gar Mitteleuropa an, die ihren Lebensabend in Gmunden verbringen wollen.
+ Die neuen Bewohner sind wohlhabend, bringen Kaufkraft mit und geben ihr wohlverdientes Geld in Gmunden aus. Dies fördert die regionale Wirtschaft.
+ erweiterter und spezialisierter Dienstleistungssektor (z.B. Pflegejobs für junge Leute entstehen)
+ gepflegte, saubere und sichere Atmosphäre

MASSNAHMEN: + Die Innenstadt wird denkmalgerecht saniert und unter Schutz gestellt.
+ Luxuriöses altengerechtes Wohnen, mit der Möglichkeit einer Betreuung direkt um die Ecke (fußläufig erreichbar)
+ In der Altstadt entsteht ein guter Branchenmix aus Boutiquen, Friseuren, kleinen Lebensmittelläden, Kunsthandwerksläden, Cafes und Gastrobetrieben.
+ Das Mobilitätsangebot wird speziell für ältere Menschen ausgerichtet; kleine Elektromobile in der Altstadt zugelassen, die Straßenbahn ausgebaut, die Schifffahrt ausgebaut, SchräNGaufzüge installiert,...
+ Die Stadt wird mit gutem Mobiliar wie Bänken, Trinkbrunnen, Überdachungen etc. ausgestattet.
+ An der Esplanade entstehen weitere Caféhäuser, es werden Sonnenliegen aufgestellt,...
+ Umfangreiches Angebot an Kur-, Spa- und Heilanstalten.
+ spezifisches Dienstleistungsangebot: geriatrische Spezialklinik, Sanitätshäuser, Psychotherapie, ...

NACHTEILE: + Es besteht die Gefahr, dass junge Menschen und Familien noch mehr aus dem Stadtzentrum verdrängt werden.
+ Es besteht die Gefahr der Überteuering.

Vision Gmunden

B JUNGE STADT GMUNDEN

Leerstandsnutzung

... seit es die
Werkstätten, Ateliers
und Galerien bei uns in
Gmunden gibt, ist echt
was los in der
Altstadt...



International

... durch das
"Working in Residence"
-Programm hab ich
schon viele
interessante Leute
aus der ganzen Welt
kennengelernt ...



Bewohnt

... durch das
"LEISTBARwohnen"
Programm sind
wieder viele Freunde
und Jungfamilien in
der Stadt.
Und ich kann sogar
auf das Auto
verzichten.



öffentlicher Raum

... kommt doch
einfach vorbei,
morgen grillen wir
wieder an der
Promenade ...



Vision Gmunden

B JUNGE STADT GMUNDEN

MOTTO: „Stadt“ - das bedeutet Innovation, Dynamik, Freiheit!

EIGENSCHAFTEN: urban, lebendig, jung, dynamisch, innovativ, improvisiert, liberal, frisch,...

ARGUMENTE: + Gmunden soll für junge Menschen (wieder) attraktiv werden - ein urbaner, innovativer Weg muss eingeschlagen werden.
+ Gmunden braucht eine Trendwende. Die Stadt erhält so eine neue Identität, neue Inhalte werden geschaffen.
+ Brain Drain muss vermieden werden, es braucht Neuansiedlung von Jungfamilien.

BESCHREIBUNG: + Gmunden setzt alle Energie in die Ansiedlung von jungen Menschen um Innovationsträger, Nachwuchs und Leben in die Stadt zu bringen.
+ Gmunden begreift sich wieder als urban und städtisch und wird dadurch Standort für Kultur, junge Wirtschaft, Kreative, Ausbildungsstätten
+ Neue Branchen wie Upcycling, neue Arbeitskultur, neue Wirtschaftsformen entstehen
+ Gmunden behauptet sich im Städtewettbewerb durch Innovationskraft und durch eine kleinheitsbedingt wendige Wirtschaft und Politik
+ die Innenstadt ist ein Innovationszentrum

MASSNAHMEN: + Jeder Leerstand wird jungen Leuten mit Ideen zur Zwischennutzung zur Verfügung gestellt, ein landesweit einzigartiges Pilotprojekt dafür entwickelt
+ Die Stadt fördert intensiv Kunst und Kultur als wichtigen Teil einer kreativen Szene.
+ Immobilienpreise werden gesetzlich limitiert, um sie für junge Menschen leistbar zu machen, Leerstände werden extra mit einer Gebühr belegt
+ Die Stadt wird mit geförderten Wohnungen nachverdichtet, auch an den attraktiven Plätzen mit Seenähe oder Ausblick.
+ An der Esplanade wird Picknicken, Grillen etc. erlaubt und gefördert.
+ Es werden Stege und Liegedecks am See direkt vor der Stadt errichtet, ein Strand aufgeschüttet, Duschen installiert, ...
+ Infrastruktur für Veranstaltungen wird auf den verschiedenen Plätzen gratis zur Verfügung gestellt (Strom, Wasser, Internet,...)
+ In der Innenstadt gibt es Mietwerkstätten für die verschiedenen Handwerke (Schlosserei, Tischlerei, Keramikwerkstätte, ...)
+ Es gibt „Workers in Residence“ Programme, „Artists in Residence“ Programme etc., um internationalen Austausch zu fördern.
+ Ein spezielles Angebot für Kinder (Kinderkultur) macht Gmunden zum attraktivsten Standort für Jungfamilien.
+ Hierarchien in Politik werden abgeflacht, Parteiensystem auf Gemeindeebene ausgesetzt

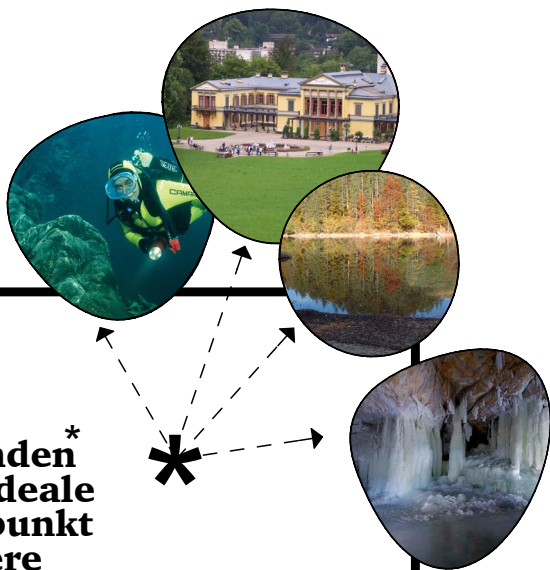
NACHTEILE: + Es braucht ein starkes Umdenken in Bevölkerung und Politik und hohe Investitionen um die gewünschten Ziele zu erreichen.
+ Man steht in unmittelbarer Konkurrenz zu vielen Städten, die diese Prozesse bereits initiiert haben.

Vision Gmunden

C REISEREGION GMUNDEN

Lage

... Gmunden*
ist der ideale
Knotenpunkt
für unsere
Exkursionen ...



Infrastruktur

... wenn wir zurück
kommen, lass uns
nochmal durch die
Altstadt shoppen
gehen ...

Exzellenz

... mir gefällt das
Keramikbad hier
sogar noch mehr
als die Therme
Vals in der
Schweiz ...



Vision Gmunden

C REISEREGION GMUNDEN

MOTTO: Gmunden am Traunsee - das ist die erste Destination in Oberösterreich!

EIGENSCHAFTEN: gastfreundlich, erlebnisreich, gemütlich, weltoffen, regional vernetzt,...

ARGUMENTE: + Gmunden hat das Zeug zu einer richtig erfolgreichen Tourismusstadt: einzigartige Naturlandschaft, bedeutsame Geschichte, natürliches Freizeitangebot, gepflegte Kultur, zentrale Lage,...)
+ Touristisches Angebot und damit verbunden gute Infrastruktur sind auch für die Einheimischen von Vorteil
+ Touristische Umwegrentabilität belebt die regionale Wirtschaft

BESCHREIBUNG: + Gmunden etabliert sich offensiv als Tourismusstadt.
+ Es gibt ein fein abgestimmtes Angebot an Veranstaltungen, Dienstleistungen und Erlebnissen.
+ Gmunden entwickelt eine touristische Originalität, die international zieht und die Stadt zum Ankerpunkt im Salzkammergut und zu einer DER Städtedestinationen in Österreich macht.
+ Wer nach Gmunden kommt, fühlt sich als willkommener Gast.

MASSNAHMEN: + Alleinstellungsmerkmale entwickeln, etwa „das KERAMIKBAD“, spannendstes Thermalbad Mitteleuropas oder „Luftkurort Neu“. Gmunden muss in zumindest einem Punkt unschlagbar gut und konkurrenzlos dastehen.
+ Hotel und Unterkünfte ausbauen, abwechslungsreiches Angebot für alle Kategorien,...
+ Outdoorsport etablieren (vgl. Gardasee)
+ Gastronomisches Angebot verbessern, mehrere Cafés und Gasthäuser an der Esplanade und in der Innenstadt.
+ Altstadt als Einkaufserlebnis (durchgehende Passagen mit attraktiven Zielen, Plätze zum Verweilen, touristische Ziele,..)
+ Kongresstourismus durch ein gut abgestimmtes Ganzes wiederbeleben.
+ Gmunden als „ZENTRUM FÜR REGIONALE EXKURSIONEN“ etablieren. Gäste nächtigen in Gmunden und fahren mit Bussen nach Hallstatt, Ischl, Dachsteinhöhlen, Grünau,...Position innerhalb „Salzkammergut“ stärken und Standortvorteil nützen
+ Sperren der Traunsteinstraße und Ersatz durch einen Bootstransfer mit gastronomischem Angebot,...
+ Innovative Nutzung

NACHTEILE: + Starke Konkurrenz durch Orte, die diese Entwicklung schon eingeleitet haben.
+ Hohe Investitionen.
+ Teilweise verminderte Lebensqualität für Einheimische.